

WARUNKI I ZASADY STOSOWANIA CERTYFIKATÓW I ZNAKÓW PRZEZ KLIENTÓW JEDNOSTKI CERTYFIKUJĄCEJ OSOBY IQS CERT SP. Z O.O.

§1

Wymagania ogólne

1. IQS CERT Sp. z o. o. (IQS CERT) przyznaje znak wszystkim klientom, którzy uzyskali certyfikat po spełnieniu wyspecyfikowanych wymagań w celu ułatwienia im wykazania statusu posiadanej certyfikacji.
2. IQS CERT zachęca klientów do stosowania znaku pod warunkiem przestrzegania zasad określonych w niniejszym dokumencie oraz ogólnych zasad posługiwania się znakiem prawnie chronionym.
3. Klient powinien stosować certyfikat oraz znak w sposób nie naruszający reputacji IQS CERT i/lub systemu certyfikacji.
4. IQS CERT wymaga, aby klient spełniał wymagania IQS CERT, kiedy powołuje się na swój status certyfikacji, stosuje znak np. w mediach, Internecie, broszurach lub reklamach, albo w innych dokumentach.
5. IQS CERT utrzymuje, aktualizuje i publikuje na stronie IQS CERT oraz udostępnia na życzenie zainteresowanym stronom „Warunki i zasady stosowania certyfikatów i znaków przez klientów Jednostki Certyfikującej IQS CERT Sp. z o. o.”.
6. IQS CERT udziela odpowiedzi na pisemne zapytania lub zastrzeżenia stron zainteresowanych, dotyczących stosowania certyfikatu, znaku.
7. IQS CERT nie zezwala klientom na stosowanie symboli akredytacyjnych Polskiego Centrum Akredytacji ani logo Polskiego Centrum Akredytacji w związku udzieloną certyfikacją.
8. IQS CERT nie przyznaje prawa do posługiwania się logo IQS CERT Sp. z o. o.
9. Prawo do posługiwania się znakiem dotyczy wyłącznie takiego zakresu, w jakim została udzielona certyfikacja.
10. Klient może stosować certyfikat oraz posługiwać się znakiem tylko wtedy, kiedy certyfikat jest ważny, nie jest zawieszony ani cofnięty.
11. Klient może stosować znak np. w mediach, Internecie, broszurach lub reklamach albo innych dokumentach, a także na imiennych wizytówkach i pieczętkach.
12. Klient może stosować znak wyłącznie w połączeniu z własną nazwą.
13. Znak może być stosowany równorzędnie pod względem umieszczenia oraz proporcji w stosunku do innych znaków stosowanych równocześnie.
14. W przypadku zaistnienia wątpliwości, co do sposobu właściwego stosowania znaku klient powinien zwrócić się na piśmie do IQS CERT o opinię przed podjęciem decyzji o stosowaniu znaku.
15. Klient jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania stosowania znaku i powoływania się na certyfikację w przypadku, gdy IQS CERT uznała stosowanie to za niedopuszczalne.
16. Klient jest zobowiązany uaktualnić materiały w przypadku nadużycia i fałszerstwa znaku.

§2

Ograniczenia dotyczące stosowania certyfikatów, znaków

1. Znak nie może być stosowany na jakimkolwiek wyrobie lub elemencie lub sugerować jakikolwiek związek IQS CERT z wyrobem oraz że IQS CERT akceptuje lub bierze odpowiedzialność za wynik, dokładność wykonywanych przez klienta (osobę certyfikowaną, jego pracodawcę) czynności.
2. Sposób stosowania certyfikatu, znaku i powoływanie się na certyfikację nie powinny sugerować, że IQS CERT przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wyroby/usługi klienta.
3. Klient nie może przenosić prawa do posługiwania się znakiem na inne podmioty (np. na podwykonawców).
4. Klient nie może składać lub dopuszczać do składania jakichkolwiek wprowadzających w błąd oświadczeń

odnoszących się do swojej certyfikacji.

5. Znak nie powinien być stosowany w dokumentach opisujących funkcjonowanie klienta (np. księga systemu zarządzania, procedury...).
6. Nie należy umieszczać znaku na materiałach reklamowych w sposób sugerujący, że wyrób, będący materiałem reklamowym jest zaaprobowany przez IQS CERT.
7. Klient nie może stosować znaku ani powoływać się na certyfikację, ani stosować certyfikatu lub jakiegokolwiek jego części w sposób wprowadzający w błąd odnośnie zakresu posiadanej certyfikacji, tzn. tego, kto oraz co jest certyfikowane, w szczególności w odniesieniu do składanych ofert, podejmowanych prac, wyników tych prac, oraz promocji swojej działalności.
8. Klient zobowiązany jest stosować certyfikat, znaki w taki sposób, aby nie narażać na utratę publicznej wiarygodności IQS CERT.
9. Wszelkie stosowanie znaku w przypadkach dotyczących działalności klienta nie objętej zakresem certyfikacji IQS CERT powinno być opatrzone stosownym, czytelnym oświadczeniem wskazującym wyraźnie, że „niniejsze osoby nie są objęte certyfikacją IQS CERT Sp. z o. o. ” jeżeli brak takiego oświadczenia mógłby wprowadzić w błąd.
10. Klient może stosować znak wyłącznie przez okres ważności certyfikatu a w przypadku zmiany lub nowelizacji dokumentu będącego podstawą certyfikacji, oceny (np. normy, specyfikacji, programu certyfikacji itp.), przez okres ustalony między klientem i IQS CERT, jeśli nie określono inaczej.

§3

Udzielanie zezwolenia, przyznawanie znaku

1. IQS CERT przyznaje znaki o określonych wzorach graficznych na zasadach opisanych w niniejszych „Warunkach i zasadach stosowania certyfikatów, znaków dla klientów Jednostki Certyfikującej Osoby IQS CERT Sp. z o. o.” wyłącznie klientom, którzy uzyskali certyfikat na podstawie wymagań certyfikacyjnych określonych przez IQS CERT i oceny ich spełnienia przeprowadzonej przez IQS CERT.
2. IQS CERT zachowuje wyłączne prawo własności wydanych certyfikatów.

§4

Monitorowanie stosowania certyfikatów, znaków, nadzór

1. IQS CERT prowadzi nadzór nad stosowaniem certyfikatu, znaku i logo.
2. IQS CERT monitoruje stosowanie certyfikatu, znaku odnośnie do wymagań określonych w niniejszych „Warunkach i zasadach stosowania certyfikatów znaków przez klientów Jednostki Certyfikującej Osoby IQS CERT Sp. z o. o.”.
3. Szczegółowe postępowanie podczas monitorowania stosowania certyfikatu określają procedury systemu certyfikacji IQS CERT oraz program certyfikacji.
4. Monitorowanie stosowania certyfikatu, znaku u klientów prowadzone jest podczas:
 - 4.1. planowanych ocen w nadzorze,
 - 4.2. nieplanowanych ocen spowodowanych uzasadnionymi przypuszczeniami IQS CERT o niewłaściwym lub nieuprawnionym stosowaniu znaku i logo, albo na pisemną skargę, wniosek, reklamację, odwołanie, które wpłynęły do IQS CERT.
5. W przypadku udowodnionego i udokumentowanego nadużycia stosowania certyfikatu, znaku lub fałszywego albo wprowadzającego w błąd powołania się na nie, IQS CERT podejmuje odpowiednie działania, obejmujące:
 - 5.1. żądanie podjęcia działań korygujących,
 - 5.2. zawieszenie lub cofnięcie certyfikatu,
 - 5.3. opublikowanie na stronie internetowej IQS CERT danych podmiotu bezprawnie powołującego się na certyfikację.
6. W przypadku żądania przez IQS CERT podjęcia działań korygujących, klient opracowuje projekt planu i harmonogramu działań, który przedstawia do zatwierdzenia IQS CERT. IQS CERT monitoruje realizację harmonogramu. W przypadku niedotrzymania zatwierdzonych terminów lub braku realizacji działań IQS CERT zawiesza certyfikat, do czasu zrealizowania tych działań.
7. Plan działań korygujących powinien być opracowany we współpracy z zainteresowanymi stronami powiązanymi ze skutkami niewłaściwego stosowania w taki sposób, aby zminimalizować negatywne skutki niewłaściwego stosowania.

8. IQS CERT zastrzega sobie możliwość dochodzenia swoich praw z wykorzystaniem przepisów prawa.
9. Możliwość dochodzenia praw dotyczy również stron nie objętych certyfikacją w przypadku udowodnionego i udokumentowanego stwierdzenia przez IQS CERT nieuprawnionego stosowania certyfikatu, znaku.
10. Klientowi przysługuje prawo złożenia skargi, odwołania lub reklamacji. Postępowanie ze skargami, odwołaniami i reklamacjami odbywa się zgodnie z zasadami opisanymi na stronie internetowej IQS CERT.

§5

Postępowanie ze znakiem

1. Oryginalna grafika znaku certyfikacji powinna być używana tak, by zachowana została integralność znaku. Dlatego:
 - 1.1. nie wolno zmieniać kolorów znaku,
 - 1.2. należy zachować proporcje znaku, nie można zniekształcać żadnej części znaku ani proporcji jakiegokolwiek jego elementu,
 - 1.3. nie należy umieszczać znaku na rozprasającym tle ani na zdjęciu.
2. Znak certyfikacji może być powiększany lub zmniejszany. Rozmiar znaku powinien być proporcjonalny do wielkości logo firmy:
 - 2.1. minimalny rozmiar znaku wynosi 15 mm; jest to minimalny rozmiar, w którym cyfry i litery są czytelne,
 - 2.2. maksymalny rozmiar znaku certyfikacji powinien być taki, by nie dominował on nad rozmiarem logo firmy.
3. Znak certyfikacji może być używany w taki sposób, że:
 - 3.1. jest maksymalnie tej samej wysokości co logo firmy,
 - 3.2. odległość między logo firmy i znakiem certyfikacji nie może być mniejsza niż szerokość podstawy znaku certyfikacji.

Radwanice, dnia 01.12.2021



Prezes Zarządu Georg Jankowski